

Република Србија
ОПШТИНА КЊАЖЕВАЦ
Општинско веће
Број: 002974342 2026
Дана: 18.06.2026. године
К њ а ж е в а ц

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", број 92/23 и 51/25), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ бр. 6/24, 106/2024 и 98/2025), члана 51. Статута општине Књажевац („Службени лист општине Књажевац“, број 4/2009, 10/2015, 4/2019 и 3/2025), Одлуке о буџету општине Књажевац за 2026. годину ("Сл. лист општине Књажевац", бр. 25/2025, 3/2026 и 13/2026), Записника са прве седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац, број 002955533 2026 од дана 17.06.2026. године, Предлога за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години, број 002955589 2026 од дана 17.06.2026. године, Општинско веће општине Књажевац, једногласно, на седници одржаној дана 18.06.2026. године доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години

I

РАСПОРЕЂУЈУ СЕ средства у укупном износу од 12.825.000,00 динара за реализацију подржаних пројеката на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији Општине Књажевац у 2026. години, а на основу Записника са прве седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац, број 002955533 2026 од дана 17.06.2026. године и Предлога за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години, број 002955589 2026 од дана 17.06.2026. године, све у складу са чланом 26. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, и то:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ОДОБРЕНА СРЕДСТВА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
1	УГ Фестивал културе младих Србије Књажевац, назив медија ФКМС радио Књажевац	„На таласима културе у 2026.“	2.300.000
2	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА	СПОРТСКИ!	2.200.000
3.	Мото боем транс доо Неготин, назив медија Телевизија Транс	Лепоте Књажевца	2.000.000
4.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА	Енергетска ефикасност	1.875.000
5.	ДОО "ISTOK COMPANY" SALAŠ, назив медија TV ISTOK	Књажевачке приче: Корени и будућност	1.000.000
6.	Зона плус доо Ниш, назив медија TVZONAPLUS.RS	"Књажевац по мери младих"	500.000

7.	INI MEDIA DOO NIŠ, назив медија NIŠTV.rs	Књажевац у фокусу	500.000
8.	За медија доо Зајечар, назив медија ЗА МЕДИЈА ПОРТАЛ	"Мора ли старост да буде тешка?" (Како се стари у Књажевцу)	400.000
9.	Радња за рачунарско програмирање Simple look Сврљиг, Душан Миладиновић ПР, назив медија КЊАЖЕВАЧКЕ НОВИНЕ	Књажевац – живот, људи и потенцијали Старе планине	400.000
10.	Корепникus cable network доо Ниш, назив медија TV K::CN 1	Жене Књажевца – покретачи развоја	350.000
11.	РТВ М Књажевац, назив медија NAXI M 94.5,	„Млади у Књажевцу – локални потенцијали и одрживи развој“	300.000
12.	ДОО РАДИО МАГНУМ-18 Зајечар, назив медија Информативни портал источне србије – Радио Магнум	Књажевац - између традиције и будућности	250.000
13.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, назив медија Тимочка портал	"Књажевачка разгледница"	250.000
14.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш, продукција	Вински путеви Књажевца: Од чокота до чаше	200.000
15.	Спортски савез града Зајечара, назив медија Глас спорта	„Бирам спорт“ – књажевачки спортски таленти	150.000
16.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија ТЕМПО НАКСИ РАДИО	„Тимочка реч: Чуvari ћирилице и локалног наслеђа“	150.000
УКУПНО			12.825.000

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години одређена су у Одлуци о буџету општине Књажевац за 2026. годину, у разделу 5- Општинска управа, програм 13- развој културе и информисања, програмска активност 1201-0004- остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања, функција 830- услуге емитовања и штампања, економска класификација 454- субвенције приватним предузећима.

II

У складу са Законом, Правилником и мерама у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, неће се финансирати пројекти за чију реализацију Комисија није предложила финансијску подршку, и то:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА
1.	Мото боем транс доо Неготин, назив медија МБ ПОРТАЛ	И јуче и данас и сутра: екологија!
2.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија ТЕМПО PORTAL	„Сачувано у причама“
3.	Радио телевизија Мајданпек доо, назив медија РТМ- Т1	ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ ПОРЕД ТИМОКА

4.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град), назив медија VEČERNJE NOVOSTI,	Књажевац на води и планини
5.	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш, продукција	КЊАЖЕВАЦ - НОВИ КОРЕНИ НА СТАРОЈ ЗЕМЉИ
6.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, назив медија СРПСКО КОЛО	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Књажевац
7.	РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ, назив медија ТВ BELLE AMIE	Млади у Књажевцу-између одласка и останка
8.	Источна Србија Зајечар, продукција	"ТРИ РЕКЕ, ЈЕДАН ГРАД"
9.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг, назив медија TV LASER, телевизија	„Књажевац – најлепша варош Србије“
10.	ДОО ЗА РАДИО I ТЕЛЕВИЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TV KLADOVO	Манифестације Књажевца – сусрет традиције, културе и туризма
11.	ДОО ЗА РАДИО I ТЕЛЕВИЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TVK PORTAL	Књажевац као туристичка дестинација источне Србије
12.	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР, назив медија НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ "ТИМОЧКЕ"	"ЖЕНЕ НА СЕЛУ-КЉУЧНИ АКТЕРИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА"
13.	Internet Group д.о.о. Београд, назив медија TELEGRAF.RS	Људи који су остали – приче из Књажевца
14.	Ривер Медиа д.о.о. Београд, назив медија rna.rs	Књажевац – будућност локалне економије
15.	Весна Радуловић ПР издавање новина Завичај Народне новине Неготин, назив медија Завичај народне новине	" ТВОЈ ДОМ, ТВОЈА ПОРОДИЦА, ТВОЈ ПОСАО, ТВОЈ КЊАЖЕВАЦ "
16.	Шест жица доо Зајечар, назив медија Шест жица	"Безбедан клик"
17.	ЂОРЂЕ ЕРИЋ ПР EMITOVANJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ĆUPRIЈА, продукција	Депресија, па шта?
18.	Филм клуб Прокупље, продукција	Последњи мајстори југа
19.	LELA GRUJIĆ ПР RADNJA ZA PROIZVODNЈU TELEВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА AGRO ЈUG MEDIA NIŠ, продукција	УВОЂЕЊЕ УПРАВЉАЊА ЗЕМЉИШТЕМ КРОЗ УВОЂЕЊЕ АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА - КЊАЖЕВАЦ
20.	VLADISLAV RADULOVIĆ ПР RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ, назив медија OBJEKTIV NI PRES	Зелени Књажевац – приче о природи и одговорности

III

Сви учесници конкурса који су добили мањи износ средстава од тражених у обавези су да у ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, као и да ревидирани буџет доставе Општини Књажевац преко портала ЈИС. Исти су у обавези и да се приликом достављања ревидираног буџета пројекта придржавају врсте приказаних трошкова који се могу одобрити, у складу са Законом и Правилником

IV

Скенирано Решење о расподели средстава објављује се на порталу ЈИС, званичном сајту Општине Књажевац и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години расписан је 10. фебруара 2026. године, а закључен 20 марта 2026. године.

Благовремено је приспело 36 пријава, и то:

Р.БР	ПОДНОСИЛАЦ ПРИЈАВЕ И НАЗИВ И ВРСТА МЕДИЈА/ПРОДУКЦИЈА И ДАН ПОДНОШЕЊА ПРИЈАВЕ	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА	ТРАЖЕНА СРЕДСТВА ОД ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ
1.	DOO "ISTOK COMPANY" SALAS, назив медија TV ISTOK, телевизија 02.03.2026.	Књажевачке приче: Корени и будућност	2.000.000	1.000.000
2.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град), назив медија VEČERNJE NOVOSTI, штампани медиј, 02.03.2026.	Књажевац на води и планини	1.300.000	1.030.000
3.	Шест жица доо Зајечар, назив медија Шест жица, портал, 04.03.2026.	"Безбедан клик"	855.000	680.000
4.	Спортски савез града Зајечара, назив медија Глас спорта, портал 06.03.2026.	„Бирам спорт“ – књажевачки спортски таленти	600.000	480.000
5.	Филм клуб Прокупље, продукција (емитује на ТВ Коперникус Јагодина) 06.03.2026.	Последњи мајстори југа	1.400.000	400.000
6.	Мото бoем транс доо Неготин, назив медија МБ ПОРТАЛ, портал, 09.03.2026.	И јуче и данас и сутра: екологија!	3.025.000	2.420.000
7.	Мото бoем транс доо Неготин, назив медија Телевизија Транс, телевизија, 09.03.2026.	Лепоте Књажевца	4.680.000	2.340.000
8.	Зона плус доо Ниш, назив медија TVZONAPLUS.RS, портал 10.03.2026.	„Књажевац по мери младих“	3.670.000	2.090.000
9.	Мануела Радојковић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation Ниш, продукција (емитује на МБ портал) 11.03.2026.	Вински путеви Књажевца: Од чокота до чаше	900.000	720.000
10.	РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ, назив медија ТВ BELLE AMIE, телевизија, 13.03.2026.	Млади у Књажевцу- између одласка и останка	2.640.000	1.320.000
11.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГОНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија KNJAZEVASKA HRONIKA, портал, 14.03.2026.	Енергетска ефикасност	3.134.000	2.500.000
12.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГОНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, штампани медиј, 15.03.2026.	СПОРТСКИ!	3.130.000	2.500.000
13.	Источна Србија Зајечар, продукција (емитује на ТВ	"ТРИ РЕКЕ, ЈЕДАН ГРАД"	2.387.000	1.190.000

	Мајданпек), 16.03.2026.			
14.	РТВ М Књажевац, назив медија NAXI M 94.5, радио, 20.03.2025.	„Млади у Књажевцу – локални потенцијали и одрживи развој”	1.275.800	994.000
15.	DOO ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TV KLADOVO, телевизија 16.03.2026.	Манифестације Књажевца – сусрет традиције, културе и туризма	3.000.000	1.500.000
16.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг, назив медија TV LASER, телевизија	„Књажевац – најлепша варош Србије”	4.000.000	2.000.000
17.	ДОО РАДИО МАГНУМ-18 Зајечар, назив медија Информативни портал источне србије – Радио Магнум, портал, 17.03.2026.	Књажевац - између традиције и будућности	942.000	750.000
18.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101” Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија TEMPO PORTAL, портал, 18.03.2026.	„Сачувано у причама”	1.285.000	1.020.000
19.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101” Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија TEMPO НАКСИ РАДИО, радио, 18.03.2026.	„Тимочка реч: Чуvari ћирилице и локалног наслеђа”	1.498.000	1.190.000
20.	DOO ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TVK PORTAL, 18.03.2026, портал	Књажевац као туристичка дестинација источне Србије	1.425.000	1.140.000
21.	Ривер Медиа д.о.о. Београд, назив медија upa.rs, портал, 18.03.2026.	Књажевац – будућност локалне економије	2.000.000	1.000.000
22.	Весна Радуловић ПР издавање новина Завичај Народне новине Неготин, назив медија Завичај народне новине, штампани медиј, 19.03.2026.	„ ТВОЈ ДОМ, ТВОЈА ПОРОДИЦА, ТВОЈ ПОСАО, ТВОЈ КЊАЖЕВАЦ ”	1.026.500	800.000
23.	Internet Group д.о.о. Београд, назив медија TELEGRAF.RS, портал, 19.03.2026.	Људи који су остали – приче из Књажевца	990.000	780.000
24.	ЂОРЂЕ ЕРИЋ ПР ЕМИТОВАЊЕ I ПРОИЗВОДЊА РАДИО ПРОГРАМА RADIO VENUS ЋУПРИЈА, продукција (емитује на ТВ Врање, ТВ Бујановац и ТВ Зона плус), 19.03.2026.	Депресија, па шта?	522.000	390.000
25.	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР, назив медија НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ "ТИМОЧКЕ", штампани медиј, 19.03.2026.	"ЖЕНЕ НА СЕЛУ- КЉУЧНИ АКТЕРИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА"	675.000	540.000
26.	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш, продукција (емитује на ТВ Зона плус доо), 20.03.2026.	КЊАЖЕВАЦ - НОВИ КОРЕНИ НА СТАРОЈ ЗЕМЉИ	1.880.000	890.000
27.	Радња за рачунарско програмирање Simple look Сврљиг, Душан Миладиновић ПР, назив медија КЊАЖЕВАЧКЕ НОВИНЕ, портал, 20.03.2026.	Књажевац – живот, људи и потенцијали Старе планине	750.000	600.000
28.	Корpernikus cable network доо Ниш,	Жене Књажевца –	1.580.000	710.000

	назив медија TV K::CN 1, телевизија, 20.03.2026.	Покретачи развоја		
29.	УГ Фестивал културе младих Србије Књажевац, назив медија ФКМС радио Књажевац, радио, 18.03.2025.	„На таласима културе у 2026.години“	3.087.878	2.434.000
30.	Радио телевизија Мајданпек доо, назив медија РТМ- Т1 телевизија 20.03.2026.	ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ ПОРЕД ТИМОКА	4.552.000	2.276.000
31.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, назив медија Тимочка портал, портал, 20.03.2026.	„Књажевачка разгледница“	<u>1.611.550</u>	1.222.750
32.	За медија доо Зајечар, назив медија ЗА МЕДИЈА ПОРТАЛ, портал, 20.03.2026.	"Мора ли старост да буде тешка?" (Како се стари у Књажевцу)	<u>1.920.792</u>	1.536.634
33.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ, продукција (емитује на ТВ Пирот), 20.03.2026. године	УВОЂЕЊЕ УПРАВЉАЊА ЗЕМЉИШТЕМ КРОЗ УВОЂЕЊЕ АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА - КЊАЖЕВАЦ	759.000	604.000
34.	VLADISLAV RADULOVIC PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ, назив медија OBJEKTIV NI PRES, портал 20.03.2026.	Зелени Књажевац – приче о природи и одговорности	937.500	750.000
35.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, назив медија СРПСКО КОЛО, штампани медиј, 20.03.2026.	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Књажевац	630.000	500.000
36.	INI MEDIA DOO NIŠ, назив медија NIŠTV.rs, портал, 20.03.2026.	Књажевац у фокусу	3.125.000	2.500.000

Укупан износ тражених средстава од Општине Књажевац износио је 44.797.384 динара динара.

Неблаговремених пријава није било.

Решењем председника општине Књажевац, број 002324999 2026 од дана 06.05.2026. године, формирана је Комисија за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац (у даљем тексту: Комисија) у следећем саставу: Милијана Кочић, на предлог Друштва новинара Војводине, представник новинарских и медијских удружења, члан Комисије; Миодраг Миљковић, на предлог Центра за медијску културу и образовање, представник новинарских и медијских удружења, члан комисије и Велимир Петрушић, теоретичар/аналитичар/практичар из области медија, члан Комисије.

Седница Комисија одржана је дана 17.06.2026. године у Књажевцу. Након потписивања изјаве о одсуству сукоба интереса и необављању јавне функције, Комисија је једногласно усвојила Пословник о раду Комисије.

У складу са Законом о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", број 92/23 и 51/25), Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Службени гласник РС" бр. 6/24, 106/2024 и 98/2025) и Конкурсом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години у Општини Књажевац, чланови комисије извршили су на порталу Јединствени информациони систем – ЈИС бодовање и оцену приспелих пројеката на следећи начин:

Редни број	1		
Подносилац пријаве	DOO "ISTOK COMPANY" SALAS		
Назив медија	TV ISTOK		
Врста медија	телевизија		
Назив пројекта	Књажевачке приче: Корени и будућност		
Укупна вредност пројекта	2.000.000		
Износ који се тражи од Општине	1.000.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	10	10
2.Изводљивост пројекта	20	20	20
3.Праћење реализације пројекта	8	10	10
4.Капацитет предлагача пројекта	14	14	14
5. Доступност садржаја циљној групи	10	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	95	97	97
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 96,33			

Редни број	2		
Подносилац пријаве	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град)		
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	VECERNJE NOVOSTI		
Назив пројекта	Књажевац на води и планини		
Укупна вредност пројекта	1.300.000		
Износ који се тражи од Општине	1.030.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	3	3
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	3	3
4.Капацитет предлагача пројекта	15	15	15
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	60	57	57
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 58			

Редни број	
------------	--

	3		
Подносилац пријаве	Шест жица доо Зајечар		
Назив медија	Шест жица		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	"Безбедан клик"		
Укупна вредност пројекта	855.000		
Износ који се тражи од Општине	680.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	9	9	9
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	49	52	49
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 50			

Редни број	4		
Подносилац пријаве	Спортски савез града Зајечара		
Назив медија	Глас спорта		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	„Бирам спорт“ – књажевачки спортски таленти		
Укупна вредност пројекта	600.000		
Износ који се тражи од Општине	480.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	15	15
3.Праћење реализације пројекта	8	8	8
4.Капацитет предлагача пројекта	13	13	13
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	15	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:	15	15	15
УКУПНО:	63	78	73
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 71,33			

Редни број	5
------------	---

Подносилац пријаве	Филм клуб Прокупље		
Производња			
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	ТВ Коперникус Јагодина		
Назив пројекта	Последњи мајстори југа		
Укупна вредност пројекта	1.400.000		
Износ који се тражи од Општине	400.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	3	3	3
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	3	6
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО :	48	45	48
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 47			

Редни број	6		
Подносилац пријаве	Мото боем транс доо Неготин		
Назив медија	МБ ПОРТАЛ		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	И јуче и данас и сутра: екологија!		
Укупна вредност пројекта	3.025.000		
Износ који се тражи од Општине	2.420.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	6	6
4.Капацитет предлагача пројекта	14	14	14
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	59	59	59
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 59			

Редни број	7		
Подносилац пријаве	Мото боем транс доо Неготин		
Назив медија	Телевизија Транс		
Врста медија	Телевизија		

Назив пројекта	Лепоте Књажевца		
Укупна вредност пројекта	4.680.000		
Износ који се тражи од Општине	2.340.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	10	8
2.Изводљивост пројекта	20	20	20
3.Праћење реализације пројекта	8	8	10
4.Капацитет предлагача пројекта	14	14	14
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	20	15	15
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	93	90	90
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 91			

Редни број	8		
Подносилац пријаве	Зона плус доо Ниш		
Назив медија	TVZONAPLUS.RS		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	"Књажевац по мери младих"		
Укупна вредност пројекта	3.670.000		
Износ који се тражи од Општине	2.090.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	8	10
2.Изводљивост пројекта	15	15	15
3.Праћење реализације пројекта	10	10	10
4.Капацитет предлагача пројекта	10	10	10
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	10	15	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	76	81	78
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 78,33			

Редни број	9
Подносилац пријаве	Мануела Радојковић ПР,Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation Ниш
Производња	
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	МБ ПОРТАЛ

Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Вински путеви Књажевца: Од чокота до чаше		
Укупна вредност пројекта	900.000		
Износ који се тражи од Општине	720.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	15	15	15
3.Праћење реализације пројекта	6	8	6
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	74	76	69
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 73			

Редни број	10		
Подносилац пријаве	РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ		
Назив медија	ТВ BELLE AMIE		
Врста медија	Телевизија		
Назив пројекта	Млади у Књажевцу-између одласка и останка		
Укупна вредност пројекта	2.640.000		
Износ који се тражи од Општине	1.320.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	3	3
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	15	15	15
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	57	57	54
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 56			

Редни број	11		
Подносилац пријаве	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА		
Назив медија	KNJAZEVAČKA HRONIKA		

Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Енергетска ефикасност		
Укупна вредност пројекта	3.134.000		
Износ који се тражи од Општине	2.500.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1. Релевантност пројекта	8	10	8
2. Изводљивост пројекта	20	15	20
3. Праћење реализације пројекта	8	6	8
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10
6. Буџет и оправданост трошкова	15	20	20
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	88	88	93
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 89,67			

Редни број	12		
Подносилац пријаве	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА		
Назив медија	КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА		
Врста медија	Штампани медиј		
Назив пројекта	СПОРТСКИ!		
Укупна вредност пројекта	3.130.000		
Износ који се тражи од Општине	2.500.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1. Релевантност пројекта	8	8	8
2. Изводљивост пројекта	20	20	20
3. Праћење реализације пројекта	6	8	8
4. Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10
6. Буџет и оправданост трошкова	20	20	20
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	91	93	93
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 92,33			

Редни број	13
Подносилац пријаве	Источна Србија Зајечар
Производња	
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	ТВ Мајданпек
Назив пројекта	"ТРИ РЕКЕ, ЈЕДАН ГРАД"
Укупна вредност пројекта	2.387.000

Износ који се тражи од Општине	1.190.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	3	3	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	3	6
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	56	53	59
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 56			

Редни број	14		
Подносилац пријаве	РТВ М Књажевац		
Назив медија	НАХИ М 94.5, радио		
Врста медија	Радио		
Назив пројекта	„Млади у Књажевцу – локални потенцијали и одрживи развој“		
Укупна вредност пројекта	1.275.800		
Износ који се тражи од Општине	994.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	8	8
2.Изводљивост пројекта	10	15	10
3.Праћење реализације пројекта	6	8	6
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО:	72	81	74
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 75,67			

Редни број	15		
Подносилац пријаве	DOO ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO		
Назив медија	TV KLADOVO		
Врста медија	Телевизија		
Назив пројекта	Манифестације Књажевца – сусрет традиције, културе и туризма		
Укупна вредност пројекта	3.000.000		
Износ који се тражи од Општине	1.500.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		

остваре јавни интерес у области јавног информисања			
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	54	57	54
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 55			

Редни број	16		
Подносилац	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг		
Назив медија	TV LASER		
Врста медија	Телевизија		
Назив пројекта	„Књажевац – најлепша варош Србије“		
Укупна вредност пројекта	4.000.000		
Износ који се тражи од Општине	2.000.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	10	10	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	3
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	56	59	53
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 56			

Редни број	17		
Подносилац пријаве	ДОО РАДИО МАГНУМ-18 Зајечар		
Назив медија	Информативни портал источне србије – Радио Магнум		
Врста медија	Радио		
Назив пројекта	Књажевац - између традиције и будућности		
Укупна вредност пројекта	942.000		
Износ који се тражи од Општине	750.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		

	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	10	8	8
2.Изводљивост пројекта	15	10	10
3.Праћење реализације пројекта	8	6	8
4.Капацитет предлагача пројекта	14	14	14
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	80	71	71
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 74			

Редни број	18		
Подносилац пријаве	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР		
Назив медија	ТЕМПО PORTAL		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	„Сачувано у причама“		
Укупна вредност пројекта	1.285.000		
Износ који се тражи од Општине	1.020.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	3	6
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	60	57	60
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 59			

Редни број	19		
Подносилац пријаве	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР		
Назив медија	ТЕМПО НАКСИ РАДИО		
Врста медија	Радио		
Назив пројекта	„Тимочка реч: Чуvari ћирилице и локалног наслеђа“		
Укупна вредност пројекта	1.498.000		
Износ који се тражи од Општине	1.190.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	8

2.Изводљивост пројекта	15	15	15
3.Праћење реализације пројекта	6	6	8
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	70	70	74
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 71,33			

Редни број	20		
Подносилац пријаве	DOO ZA RADIO I TELEVIZIJU RTV KLADOVO KLADOVO		
Назив медија	TVK PORTAL		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Књажевац као туристичка дестинација источне Србије		
Укупна вредност пројекта	1.425.000		
Износ који се тражи од Општине	1.140.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	54	57	54
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 55			

Редни број	21		
Подносилац пријаве	Ривер Медиа д.о.о. Београд		
Назив медија	una.rs		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Књажевац – будућност локалне економије		
Укупна вредност пројекта	2.000.000		
Износ који се тражи од Општине	1.000.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	8	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	3	6	6
4.Капацитет предлагача пројекта	13	13	13

5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	50	55	53
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 52,67			

Редни број	22		
Подносилац пријаве	Весна Радуловић ПР издавање новина Завичај Народне новине Неготин		
Назив медија	Завичај Народне новине		
Врста медија	Штампани медиј		
Назив пројекта	„ТВОЈ ДОМ, ТВОЈА ПОРОДИЦА, ТВОЈ ГОСАО, ТВОЈ КЊАЖЕВАЦ“		
Укупна вредност пројекта	1.026.500		
Износ који се тражи од Општине	800.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	8
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	3	6
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	6
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	51	48	56
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 51,67			

Редни број	23		
Подносилац пријаве	Internet Group д.о.о. Београд		
Назив медија	TELEGRAF.RS		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Људи који су остали – приче из Књажевца		
Укупна вредност пројекта	990.000		
Износ који се тражи од Општине	780.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	3	6	3
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	3	3
4.Капацитет предлагача пројекта	15	15	15
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	10	10	10
УКУПНО	55	55	52
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 54			

Редни број	24		
Подносилац пријаве	ЂОРЂЕ ЕРИЋ PR EMITOVANJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ĆUPRIJA		
Продукција			
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	ТВ ВРАЊЕ, ТВ БУЈАНОВАЦ, ТВ ЗОНА ПЛУС		
Назив пројекта	Депресија, па шта?		
Укупна вредност пројекта	522.000		
Износ који се тражи од Општине	390.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1. Релевантност пројекта	6	6	6
2. Изводљивост пројекта	5	5	5
3. Праћење реализације пројекта	6	3	6
4. Капацитет предлагача пројекта	10	10	10
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	50	47	50
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 49			

Редни број	25		
Подносилац пријаве	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР		
Назив медија	НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ "ТИМОЧКЕ"		
Врста медија	Штампани медиј		
Назив пројекта	"ЖЕНЕ НА СЕЛУ-КЉУЧНИ АКТЕРИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА"		
Укупна вредност пројекта	675.000		
Износ који се тражи од Општине	540.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1. Релевантност пројекта	6	6	8
2. Изводљивост пројекта	5	5	5
3. Праћење реализације пројекта	6	3	3
4. Капацитет предлагача пројекта	13	13	13
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	5	5	5

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	56	53	55
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 54,67			

Редни број	26		
Подносилац пријаве	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш		
Продукција			
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	ТВ Зона плус доо		
Назив пројекта	КЊАЖЕВАЦ - НОВИ КОРЕНИ НА СТАРОЈ ЗЕМЉИ		
Укупна вредност пројекта	1.880.000		
Износ који се тражи од Општине	890.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	10	10	10
3.Праћење реализације пројекта	6	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	6	6	6
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	59	59	56
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 58			

Редни број	27		
Подносилац пријаве	Радња за рачунарско програмирање Simple look Сврљиг, Душан Миладиновић ПР		
Назив медија	КЊАЖЕВАЧКЕ НОВИНЕ		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Књажевац – живот, људи и потенцијали Старе планине		
Укупна вредност пројекта	750.000		
Износ који се тражи од Општине	600.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	6	8
2.Изводљивост пројекта	10	10	10
3.Праћење реализације пројекта	8	8	10
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	77	75	79
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 77			

Редни број	28		
Подносилац пријаве	Kopernikus cable network доо Ниш		
Назив медија	TV K::CN 1		
Врста медија	Телевизија		
Назив пројекта	Жене Књажевца – покретачи развоја		
Укупна вредност пројекта	1.580.000		
Износ који се тражи од Општине	710.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	6	6
2.Изводљивост пројекта	10	15	10
3.Праћење реализације пројекта	6	6	6
4.Капацитет предлагача пројекта	15	15	15
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	8
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	75	78	75
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 76			

Редни број	29		
Подносилац пријаве	УГ Фестивал културе младих Србије Књажевац		
Назив медија	ФКМС радио Књажевац		
Врста медија	Радио		
Назив пројекта	„На таласима културе у 2026. години“		
Укупна вредност пројекта	3.087.878		
Износ који се тражи од Општине	2.434.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	10	8
2.Изводљивост пројекта	20	20	20
3.Праћење реализације пројекта	8	8	10
4.Капацитет предлагача пројекта	13	13	13
5. Доступност садржаја циљној групи	10	10	10
6. Буџет и оправданост трошкова	15	20	20

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	89	96	96
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 93,67			

Редни број	30		
Подносилац пријаве	Радио телевизија Мајданпек доо		
Назив медија	РТМ- Т1 телевизија		
Врста медија	Телевизија		
Назив пројекта	ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ ПОРЕД ТИМОКА		
Укупна вредност пројекта	4.800.000		
Износ који се тражи од Општине	2.400.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	3	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	8	6
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	56	61	59
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 58,67			

Редни број	31		
Подносилац пријаве	ТИМОЧКА ДОО Зајечар		
Назив медија	Тимочка портал		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	"Књажевачка разгледница"		
Укупна вредност пројекта	1.611.550		
Износ који се тражи од Општине	1.222.750		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	6	8
2.Изводљивост пројекта	15	15	15
3.Праћење реализације пројекта	8	8	8
4.Капацитет предлагача пројекта	11	11	11
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	75	73	75
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 74,33			

Редни број	32		
Подносилац пријаве	За медиа доо Зајечар		
Назив медија	ЗА МЕДИА ПОРТАЛ		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	"Мора ли старост да буде тешка?" (Како се стари у Књажевцу)		
Укупна вредност пројекта	1.920.792		
Износ који се тражи од Општине	1.536.634		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	8	8
2.Изводљивост пројекта	15	15	15
3.Праћење реализације пројекта	8	6	8
4.Капацитет предлагача пројекта	14	14	14
5. Доступност садржаја циљној групи	8	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	78	76	78
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 77,33			

Редни број	33		
Произвукција			
Подносилац пријаве	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ		
Медијска кућа која ће реализовати пројекат	ТВ Пирот		
Назив пројекта	УВОЂЕЊЕ УПРАВЉАЊА ЗЕМЉИШТЕМ КРОЗ УВОЂЕЊЕ АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА - КЊАЖЕВАЦ		
Укупна вредност пројекта	759.000		
Износ који се тражи од Општине	604.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	6	3
4.Капацитет предлагача пројекта	10	10	10
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	0	0	0

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	48	48	45
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 47			

Редни број	34		
Подносилац пријаве	VLADISLAV RADULović PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ		
Назив медија	OBJEKTIV NI PRES		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Зелени Књажевац – приче о природи и одговорности		
Укупна вредност пројекта	937.500		
Износ који се тражи од Општине	750.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	6	6
4.Капацитет предлагача пројекта	3	3	3
5. Доступност садржаја циљној групи	6	6	6
6. Буџет и оправданост трошкова	0	0	0
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	43	41	41
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 41,67			

„

Редни број	35		
Подносилац пријаве	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА		
Назив медија	СРПСКО КОЛО		
Врста медија	Штампани медиј		
Назив пројекта	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Књажевац		
Укупна вредност пројекта	630.000		
Износ који се тражи од Општине	500.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	6	6	6
2.Изводљивост пројекта	5	5	5
3.Праћење реализације пројекта	6	6	6
4.Капацитет предлагача пројекта	12	12	12
5. Доступност садржаја циљној групи	3	3	3
6. Буџет и оправданост трошкова	10	10	10

7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	57	57	57
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 57			

Редни број	36		
Подносилац пријаве	INI MEDIA DOO NIŠ		
Назив медија	NISTV.rs		
Врста медија	Портал		
Назив пројекта	Књажевац у фокусу		
Укупна вредност пројекта	3.125.000		
Износ који се тражи од Општине	2.500.000		
Мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања	ОЦЕНА КОМИСИЈЕ		
	ЧЛАН 1	ЧЛАН 2	ЧЛАН 3
1.Релевантност пројекта	8	8	8
2.Изводљивост пројекта	20	20	20
3.Праћење реализације пројекта	8	10	10
4.Капацитет предлагача пројекта	2	2	2
5. Доступност садржаја циљној групи	10	8	8
6. Буџет и оправданост трошкова	15	15	15
7. Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15
УКУПНО	78	78	78
УКУПАН БРОЈ БОДОВА: 78			

У складу са Законом о јавном информисању и медијима и Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, Комисија, након бодовања и оцењивања приспелих пројеката, сачинила је

**РАНГ ЛИСТУ ПРОЈЕКТА ПОДНЕТИХ НА КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА
ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА
ТЕРИТОРИЈИ ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ У 2026. ГОДИНИ**

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРОСЕЧНА ОЦЕНА
1.	DOO "ISTOK COMPANY" SALAŠ, назив медија TV ISTOK	Књажевачке приче: Корени и будућност	96,33
2.	УГ Фестивал културе младих Србије Књажевац, назив медија ФКМС радио Књажевац	„На таласима културе у 2026.години“	93,67
3.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА	СПОРТСКИ!	92,33
4.	Мото боем транс доо Неготин, назив медија Телевизија Транс	Лепоте Књажевца	91,00
5.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРНАК КЊАЖЕВАЧКА	Енергетска ефикасност	89,67

	ХРОНИКА, назив медија KNJAZEVAČKA HRONIKA		
6.	Зона плус доо Ниш, назив медија TVZONAPLUS.RS	„Књажевац по мери младих“	78,33
7.	INI MEDIA DOO NIŠ, назив медија NISTV.rs	Књажевац у фокусу	78,00
8.	За медиа доо Зајечар, назив медија ЗА МЕДИЈА ПОРТАЛ	“Мора ли старост да буде тешка?” (Како се стари у Књажевцу)	77,33
9.	Радња за рачунарско програмирање Simple look Сврљиг, Душан Миладиновић ПР, назив медија КЊАЖЕВАЧКЕ НОВИНЕ,	Књажевац – живот, људи и потенцијали Старе планине	77,00
10.	Корепникus cable network доо Ниш, назив медија TV K::CN 1	Жене Књажевца – Покретачи развоја	76,00
11.	РТВ М Књажевац, назив медија NAXI M 94.5,	„Млади у Књажевцу – локални потенцијали и одрживи развој“	75,67
12.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, назив медија Тимочка портал	„Књажевачка разгледница“	74,33
13.	ДОО РАДИО МАГНУМ-18 Зајечар, назив медија Информативни портал источне Србије – Радио Магнум	Књажевац - између традиције и будућности	74,00
14.	Мануела Радојковић ПР, Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма, Helloanimation Ниш, продукција	Вински путеви Књажевца: Од чокота до чаше	73,00
15.	Спортски савез града Зајечара, назив медија Глас спорта	„Бирам спорт“ – књажевачки спортски таленти	71,33
16.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија ТЕМПО НАКСИ РАДИО,	„Тимочка реч: Чуvari ћирилице и локалног наслеђа“	71,33
17.	Мото боем транс доо Неготин, назив медија МБ ПОРТАЛ	И јуче и данас и сутра: екологија!	59,00
18.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија ТЕМПО PORTAL	„Сачувано у причама“	59,00
19.	Радио телевизија Мајданпек доо, назив медија РТМ- Т1	ТРАГОВИ ТРАДИЦИЈЕ ПОРЕД ТИМОКА	58,67
20.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Стари град), назив медија VECERNJE NOVOSTI,	Књажевац на води и планини	58,00
21.	Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију Петар Пан 018 Ниш, продукција	КЊАЖЕВАЦ - НОВИ КОРЕНИ НА СТАРОЈ ЗЕМЉИ	58,00
22.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, назив медија СРПСКО КОЛО	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Књажевац	57,00
23.	РТВ „BELLE AMIE“ ДОО НИШ, назив медија ТВ BELLE AMIE	Млади у Књажевцу-између одласка и останка	56,00
24.	Источна Србија Зајечар, продукција	“ТРИ РЕКЕ, ЈЕДАН ГРАД”	56,00
25.	Друштво са ограниченом одговорношћу Laser vision д.о.о. Сврљиг, назив медија TV LASER, телевизија	„Књажевац – најлепша варош Србије“	56,00
26.	ДОО ЗА РАДИО I ТЕЛЕВИЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TV KLADOVO	Манифестације Књажевца – сусрет традиције, културе и туризма	55,00
27.	ДОО ЗА РАДИО I ТЕЛЕВИЗИЈУ RTV KLADOVO KLADOVO, назив медија TVK PORTAL	Књажевац као туристичка дестинација источне Србије	55,00
28.	ДОО за издавање новина "ММ БОНЕД" БОР, назив медија НЕДЕЉНИК ТИМОЧКЕ КРАЈИНЕ "ТИМОЧКЕ"	“ЖЕНЕ НА СЕЛУ-КЉУЧНИ АКТЕРИ РУРАЛНОГ РАЗВОЈА”	54,67
29.	Internet Group д.о.о. Београд, назив медија TELEGRAF.RS	Људи који су остали – приче из Књажевца	54,00
30.	Ривер Медиа д.о.о. Београд, назив медија	Књажевац – будућност локалне	

	upa.rs	економије	52,67
31.	Весна Радуловић ПР издавање новина Завичај Народне новине Неготин, назив медија Завичај народне новине	„ТВОЈ ДОМ, ТВОЈА ПОРОДИЦА, ТВОЈ ПОСАО, ТВОЈ КЊАЖЕВАЦ“	51,67
32.	Шест жица доо Зајечар, назив медија Шест жица	„Безбедан клик“	50,00
33.	ĐORĐE ERIC PR EMITOVANJE I PROIZVODNJA RADIO PROGRAMA RADIO VENUS ĆUPRIJA, продукција	Депресија, па шта?	49,00
34.	Филм клуб Прокупље, продукција	Последњи мајстори југа	47,00
35.	LELA GRUJIĆ PR RADNJA ZA PROIZVODNJU TELEVIZIJSKOG PROGRAMA AGRO JUG MEDIA NIŠ, продукција	УВОЂЕЊЕ УПРАВЉАЊА ЗЕМЉИШТЕМ КРОЗ УВОЂЕЊЕ АГРОЕКОЛОШКИХ МЕРА - КЊАЖЕВАЦ	47,00
36.	VLADISLAV RADULOVIC PR RADNJA ZA IZDAVAŠTVO, MARKETING I IZVOĐAČKU UMETNOST OBJEKTIV NI PRES NIŠ, назив медија OBJEKTIV NI PRES	Зелени Књажевац – приче о природи и одговорности	41,67

На основу ранг листе пројеката поднетих на конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац, Комисија је предложила Општинском већу Општине Књажевац суфинансирање пројеката у следећим износима:

РБ	ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ПРОЈЕКТА	ПРЕДЛОГ ИЗНОСА ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ
1	УГ Фестивал културе младих Србије Књажевац, назив медија ФКМС радио Књажевац	„На таласима културе у 2026.“	2.300.000
2	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА	СПОРТСКИ!	2.200.000
3.	Мото бoем транс доо Неготин, назив медија Телевизија Транс	Лепоте Књажевца	2.000.000
4.	РЕГИОНАЛНИ ТУРИСТИЧКИ ЦЕНТАР ДОО КЊАЖЕВАЦ, ОГРАНАК КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА, назив медија КЊАЖЕВАЧКА ХРОНИКА	Енергетска ефикасност	1.875.000
5.	DOO "ISTOK COMPANY" SALAŠ, назив медија TV ISTOK	Књажевачке приче: Корени и будућност	1.000.000
6.	Зона плус доо Ниш, назив медија TVZONAPLUS.RS	"Књажевац по мери младих"	500.000
7.	INI MEDIA DOO NIŠ, назив медија NIŠTV.rs	Књажевац у фокусу	500.000
8.	За медиа доо Зајечар, назив медија ЗА МЕДИА ПОРТАЛ	"Мора ли старост да буде тешка?" (Како се стари у Књажевцу)	400.000
9.	Радња за рачунарско програмирање Simple look Сврљиг, Душан Миладиновић ПР, назив медија КЊАЖЕВАЧКЕ НОВИНЕ	Књажевац – живот, људи и потенцијали Старе планине	400.000
10.	Kopernikus cable network доо Ниш, назив медија TV K::CN 1	Жене Књажевца – покретачи развоја	350.000
11.	РТВ М Књажевац, назив медија NAXI M 94.5,	„Млади у Књажевцу – локални потенцијали и одрживи развој“	300.000
12.	ДОО РАДИО МАГНУМ-18 Зајечар, назив медија Информативни портал источне србије – Радио Магнум	Књажевац - између традиције и будућности	250.000
13.	ТИМОЧКА ДОО Зајечар, назив медија Тимочка портал	"Књажевачка разгледница"	250.000

14.	Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма Helloanimation Ниш, продукција	Вински путеви Књажевца: Од чокота до чаше	200.000
15.	Спортски савез града Зајечара, назив медија Глас спорта	„Бирам спорт“ – књажевачки спортски таленти	150.000
16.	Агенција за производњу РТВ програма „Студио 101“ Зајечар, Зоран Николић ПР, назив медија ТЕМПО НАКСИ РАДИО	„Тимочка реч: Чуvari ћирилице и локалног наслеђа“	150.000
УКУПНО:			12.825.000

Одредбама члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и члана 25. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, прописано је да одлуку о расподели средстава доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога комисије.

Имајући у виду напред изнето, а по разматрању Записника са прве седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац и Предлога за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години, Општинско веће општине Књажевац прихватило је предлог Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац и одлучило као у диспозитиву овог Решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Ово Решење је коначно и против њега може се покренути управни спор.

Решење објавити на Порталу Јединствени информациони систем – ЈИС и званичној интернет презентацији Општине Књажевац- www.knjazevac.rs, истовремено са Записником са прве седнице Комисије за оцену пројеката поднетих на Конкурс за оцену пројеката од јавног интереса у области јавног информисања производње медијских садржаја за 2026. годину у Општини Књажевац и Предлогом за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Књажевац у 2026. години.

Обрадио: дипл.правник Марко Ристић



**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНСКОГ ВЕЋА
ОПШТИНЕ КЊАЖЕВАЦ**

Мр Милан Ђокић


